



## **Angebot Internetauftritt für Clubs mittels "Webedition" im Rahmen der Distrikt-Homepage [www.rotary1830.org](http://www.rotary1830.org)**

Allen Clubs im Distrikt wird die Möglichkeit angeboten Ihre Internetpräsenz über die Distrikt-Homepage zu realisieren.

Durch die Anschaffung eines Content Management Systems wurde - wie bei der Distriktseite - der Focus auf leichte Bedienbarkeit, Kostenoptimierung und eine ansprechende graphische Gestaltung gelegt.

Grundsätzlich wird unterschieden zwischen:

Erst- bzw. Einmalaufwand und jährlichen Betriebskosten

### **Erst- bzw. Einmalaufwand pro Club umfasst:**

- Gestaltung einer CI-gerechten Club-spezifischen Homepage; grafisch abgestimmt auf den Internetauftritt des Distrikt 1830.
- Web-gerechte Bildbearbeitung der Hauptgrafik oben ( Einbindung eines für den jeweiligen Club charakteristischen Architektur-/Gebäude- oder Landschaftsfotos, webgerechte Bearbeitung des Club-Logos; Schriftzug des Clubnamens )
- Einbindung der Navigation (Spalte links) nach Absprache mit dem Club
- Erstellung maßgeschneiderter, clubgerecht gestalteter Dokumententypen/Vorlagen (Eingabemasken für längere Geschichten, für zwei verschiedene Linklisten-Typen, Termin, Adressen und Vorlagen für Druckversionen)
- Einrichten einer clubspezifischen LogIn-Seite für geschützte Dokumente (PDF-Download)
- Test der Dokumententypen/Vorlagen anhand von Musterseiten
- Administration der Website
- Einrichtung des Club-Verzeichnisses auf der Datenbank
- Einrichtung eines Benutzers (Redakteurs) auf der Datenbank
- Einrichtung der Benutzerrechte für geschützte Seiten
- Test der Gesamtkonfiguration
- Einrichtung der Adresse [www.rotary1830.org/clubname](http://www.rotary1830.org/clubname)
- Verlinkung der Adresse mit <http://www.rotary1830.org/>
- Verlinkung der Adresse mit <http://www.rotary.de/>
- Schriftliche Information und Anleitung zur Inhaltspflege (noch nicht vorhanden)
- Durchführung von Internet-Workshops auf Distriktebene mit Schulung der Handhabe für Redakteure.
- Alle Arbeiten werden professionell durch die Agentur "Kernhouse" in Kornwestheim ausgeführt.



- Nennung der neuen Clubseiten auf [www.rotary.de](http://www.rotary.de) und Veröffentlichung der Domain im Rotary Magazin (übernimmt der Rotary Verlag)
- Musterseiten sehen Sie unter: <http://www.rotary1830.org/Stuttgart-Solitude>

**Einmalig pro Club 800.- EUR (brutto)**

**Jährliche Betriebskosten pro Club:**

- Webspaces (unbegrenzt)
- 1x Redakteursrecht
- 1x Benutzerrecht für geschützte Seiten
- Eigene Domain/URL [www.rotary1830.org/Clubname](http://www.rotary1830.org/Clubname)
- Backups der kompletten Domain (4x jährlich)
- Sämtlicher Traffic (Download-Upload)
- 3 Eigene Email-Adressen ([clubname@rotary1830.org](mailto:clubname@rotary1830.org), oder wie gewünscht)
- Software-Updates des CMS-Systems in Absprache mit dem DICO
- Technische Betreuung und redaktionelle Betreuung durch den Distrikt-Internetbeauftragten DICO
- Statistische Auswertung durch E-Tracker

**Jährlich pro Club 150.- EUR (brutto)**

Rechnungstellung jeweils zu Beginn des Kalenderjahres im voraus für ein Jahr durch den Distrikt 1830.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Bernhard Kulisch'.

Bernhard Kulisch  
Beauftragter für Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit Distrikt 1830, 2004-05