

HL-live.de - Dienstag, der 2. November 2004

Rotaract Club mit internationaler Aktion für Lübeck

Nachdem vor der Sommersession bereits Bergamo/ Mailand, London und Pisa/ Florenz von den unermüdlichen Aktiven des Rotaract Club Lübeck angefliegen sind, um die Flugverbindung in unsere schöne Hansestadt zu bewerben – begibt sich an diesem Wochenende wieder eine Gruppe von jungen Lübeck – Botschaftern auf die Reiseroute der RyanAir.

Bekanntlich lieben die Schweden ja unsere Hansestadt Lübeck und zur Adventszeit besonders unseren weltbekannten Weihnachtsmarkt. Ob die Mitbürger der schwedischen Hauptstadt Stockholm jedoch wissen, das sie jeder Zeit unkompliziert und günstig direkt nach Lübeck fliegen können bleibt fraglich. Um der Unwissenheit vorzubeugen wird der Rotaract Club Lübeck wieder 20.000 Flyer an die Bevölkerung verteilen – mit der Einladung in die „besök Nordens julstad“ – die Weihnachtsstadt des Norden!

„Die Zugriffe auf unsere Internetseite geben uns recht – aus allen Ländern greifen die Besucher auf unsere Service zu. Wir wollen unser Engagement weiter einbringen – damit können wir wirklich etwas bewegen.“ so Rabea Bartels (28) –Präsidentin des Rotaract Club Lübeck.

Die Rotaracter wollen im Ausland erzählen, das Ryanair nicht nach Hamburg fliegt – sondern nach Lübeck und das dies wirklich eine Reise wert ist.

„Bei all den negative Nachrichten über unsere schöne Stadt scheint es als, wenn einige Lübecker manchmal vergessen wie schön unsere Stadt ist“, sagt Stefan Wolf (27), der Vize-Präsident des Rotaract Club in Lübeck. „Es wird soviel schlecht geredet – dabei brauchen wir uns wirklich nicht verstecken. Davon sind wir überzeugt und deshalb machen wir die MyLuebeck.com –Aktion auch weiter.“

In der Sommerzeit waren die Mitglieder es Rotaract Club Lübeck nämlich nicht untätig. Es wurden verschiedene Gespräche u.a. mit dem Lübeck Management, den Media Docks, der LHG und weiteren Organisationen, um die Aktion effizienter und effektiver zu gestalten – für die Zukunft zu planen und auch weitere Gruppen zu motivieren die Aktion mitzumachen.

„Jeder ist herzlich eingeladen auf einer Reise unser Werbematerial für Lübeck mitzunehmen und zu verteilen. Eine Gruppe befindet sich gerade in der Vorbereitung dafür und eine Schulklasse hat auch schon Interesse für ihre Klassenfahrt angekündigt“, berichtet Torsten Schröder, der als ganz neues Mitglied am Wochenende bereits seine zweite Reise ins Ausland antritt.

Je zehn der Mitglieder des Rotaract Club Lübeck fliegen ohne Entgeltzahlung in die Destinationsorte Florenz/Pisa, Stockholm, London und Mailand/Bergamo, um vor Ort 20.000 Lübeck- Flyer in der jeweiligen Landessprache an die Bevölkerung der Städte zu verteilen, sowie die Menschen direkt anzusprechen und sie auf unsere Hansestadt aufmerksam zu machen. Eine herzliche Einladung in eine Stadt, die einfach und unter günstigen Bedingungen zu erreichen ist und zum Verweilen animiert.

Und da sie Aktion so gut läuft befindet sich der Rotaract Club Lübeck bereits in der Planung für das Jahr 2005. „Natürlich werden wir die neue Fluglinie nach Glasgow nutzen, um in Schottland für Lübeck zu werben“, betont Stefan Wolf und die Clubpräsidentin Rabea Bartels ergänzt: „Und wir planen nach die Fährlinien zu bewerben – die erste Tour soll dann nach St. Petersburg gehen, wo wir auch ein Sozialprojekt unterstützen wollen.“

Rotaract International ist ein Serviceclub für engagierte Menschen im Alter von 18 - 32 Jahren. In Lübeck besteht der Club aus Schülern, Studenten und jungen Berufstätigen. Zu unseren Zielen gehören Freundschaft, Völkerverständigung, kultureller Austausch und die Hilfe am nächsten. Diese Hilfe definiert der Rotaract Club Lübeck nun neu und bietet der Hansestadt Lübeck seine Unterstützung an.

Durch die Aktion soll zudem das "Abwandern" der Fluggäste nach Hamburg verringert werden. Die Touristen sollen auf die Besonderheiten unserer Stadt neugierig gemacht werden. Ebenso möchten man mit diesem Projekt dazu beitragen, die Übernachtungen in den Lübecker Hotels und Pensionen sowie die Anzahl der Restaurantbesucher und die Kaufkraft in Lübeck zu erhöhen und die Leerstände in der Innenstadt zu mindern.

Viele Passagiere unterliegen dem Irrtum, Lübeck sei ein Vortort von Hamburg, der es nicht wert sei, besichtigt zu werden. Vom Flughafen direkt nach Hamburg gebracht, haben sie leider keine Chance, diesen Trugschluss zu berichtigen und unsere Stadt zu entdecken.

Für diese Aktion wurde durch die Firma emion interactive medien in Zusammenarbeit mit dem Rotaract Club

Lübeck ein Welcome- Portal für die Hansestadt Lübeck im Internet erstellt, dessen regelmäßige Pflege und Erweiterung das Unternehmen auch betreibt. Unter www.myluebeck.com heißen wir die Besucher von Lübeck herzlich willkommen. Zum Auftakt einer jeden Werbereise wird die Homepage in der aktuellen Landessprache verfügbar sein.

„Leider verstehen das nicht viele Menschen und viel zu wenige Unternehmen unterstützen unsere Aktion, von der Sie eigentlich profitieren sollen. „Eine Werbeschaltung auf dem neuen Tourismus-Portal www.myluebeck.com und dem Flyer schein als Gegenleistung nicht auszureichen, aber wir hoffen noch genügend Unterstützung für die kommenden Aktionen zu erhalten“, sagt Stefan Wolf. "Wir werden aber weiter machen und arbeiten schon an weiteren Projekten, mit denen wir Lübeck bekannter machen werden. Mit uns kann die Hansestadt weiterhin rechnen."



Foto: Rotary Club

Stefan Wolf 27.10.2004 00.00