



Ihr Geschäft kann noch besser abschneiden!

...mit Werbung in der Neuß-Grevenbroicher Zeitung!

● **NGZ** Der Inhalt zählt ●

Artikel aus NGZ-Online vom 23.09.04 22:35

NGZ ONLINE LOKALNEWS MEERBUSCH

Meeting des Rotary Clubs Meerbusch

Faszination Zeitung


Ein Hauch von Druckerschwärze lag in der Luft, als Präsident Dr. Winfried Spittler das Meeting des Rotary Clubs Meerbusch in der Orangerie des Hotels Vier Jahreszeiten in Langst-Kierst eröffnete. Vordergründig ging es um das „Relaunch der Rheinischen Post am Beispiel der Neuß-Grevenbroicher Zeitung“.

Es wurde dann aber eine 90-minütige Reise durch die Welt der (Print-)Medien. Als Lotse fungierte Claus Lerscher. Der langjährige Direktor der Volksbank Düsseldorf Neuss schlüpfte in die Rolle des Talkmasters und fühlte „hart aber fair“ bei NGZ-Redaktionsleiter Ludger Baten „den Puls des Zeitgeistes“. In die engagierte Diskussion stieg das knapp 50-köpfige Auditorium beherzt ein.

Von Zeit zu Zeit verändern auch Tageszeitung ihren grafischen Auftritt. RP und NGZ hatten zuletzt 1987 diesen Schritt gewagt. 17 Jahre später hätten sich die Schwesterzeitungen erneut für eine neue Optik entschieden. Ein wichtiges Ziel sei es gewesen, den Leser so durch das Blatt zu führen, dass er schneller und treffsicherer die für ihn wichtigen Informationen findet. Diesem verbesserten Navigations-System dient unter anderem die konsequente Seitenpaginierung (Durchnummerierung), die demnächst auch für die reinen Anzeigenseiten eingeführt werde.

Zudem biete das neue Layout dem Leser mehrere Möglichkeiten, in ein umfassend aufbereitetes Thema einzusteigen. Zu diesen „Ankern“ zählen neben Überschrift, Unterzeilen oder Bildern seit Samstag, 19. Juni 2004, dem Tag der Umstellung, auch die Info-Boxen, die komprimiert wichtige Daten und Fakten bereit halten. Baten verschwieg nicht, dass neben vielen zustimmenden Reaktionen, auch deutliche Kritik in der Leserschaft formuliert worden sei. Vor allem ältere Abonnenten hätten sich beklagt, das Schriftbild sei für sie schlechter lesbar.

Diese Anmerkungen, so der NGZ-Redaktionschef, würden sehr ernst genommen. In einer ersten Maßnahme sei die Grundschrift bereits vergrößert worden. Er sei aber sicher, dass sich mit der Zeit auch bei den kritischen Lesern eine Gewöhnung einstellen werde: „Wir wissen, dass unsere Leser auf grafische Änderungen sensibler reagieren als auf inhaltliche Entwicklungen.“ Dieses Stichwort aufnehmend, zeigte sich Baten überzeugt: „Die Zukunft der Zeitung liegt in ihrer lokalen Kompetenz.“

 DRUCKVERSION

© ngz-online, Neuss-Grevenbroicher Zeitung

Quelle: <http://www.ngz-online.de/ngz/news/meerbusch/2004-0924/rotary.html>